

# Trabalho de Avaliação da Disciplina

1. Escolha uma Organização como objeto de estudo;
2. Elabore uma breve apresentação da Organização escolhida;
3. Desenvolva duas (02) ações de comunicação para a Organização, sendo uma de âmbito institucional e a outra de âmbito mercadológico.
4. Estrutura do trabalho:
  - Título;
  - Objetivo;
  - Público;
  - Justificativa;
  - Estratégia (desenvolvimento);
  - Cronograma;
  - Investimento;
  - Formas de Mensuração.
5. Tamanho do trabalho: Entre 06 e 12 páginas.
6. Individual, duplas ou em grupos de no máximo 5 pessoas.
7. Prazo de entrega: até **02.04.26**.

**s.andreucci@usp.br**